



# 如何有效组织非会计学专业“会计学”课程教学

武汉理工大学管理学院会计学系  
胡华夏

- ❖ 非会计学专业《会计学》教学的基本特征
- ❖ 非会计学专业学生为何学习《会计学》课程
- ❖ 非会计学专业《会计学》课程教学目标
- ❖ 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想
- ❖ 如何处理非会计学专业《会计学》课程内容的交叉问题

## 一、非会计学专业《会计学》教学的基本特征

- ❖ “非会计学专业”泛指各类大学院校：
- ❖ （1）除了会计学专业之外的经济管理类本科生
- ❖ （2）除了会计硕士专业学位（MPAcc）之外的经济管理类专业学位研究生如MBA（工商管理硕士）。

## 非会计学专业《会计学》教学的基本特征

- ❖ 显然，教学对象不同，教学内容与教学方式不同。
- ❖ 各类大学院校除了会计学专业之外的经济管理类本科生，其初衷并不以会计为职业。
- ❖ 通常，这些学生在学校只学一门会计课程如《会计学》，以后基本不再学习会计课程。



## 非会计学专业《会计学》教学的基本特征

- ❖ **MBA**的生源主要来自实务界，真正从事会计工作的人并不多。
- ❖ 只有大学本科或专科（少量）毕业若干年，具有比较丰富的实际管理经验的人方可报考。
- ❖ 当然，现在也有全日制**MBA**，具有会计背景的人也不多。

# 非会计学专业《会计学》教学的基本特征

- ❖ **MBA教育**与一般的研究生教育不同，它是一种职业判断能力的职业素养培养。
- ❖ **MBA教育**与其说是培养经理人，不如说是塑造经理人素质及其职业精神。
- ❖ **MBA教育**只能赋予经理人基本的素养和职业精神，**MBA教育**本身无法培养、造就经理人，更培养不出企业家。

## 非会计学专业《会计学》教学的基本特征

- ❖ 教学对象决定了教学思路、教学方式，乃至教材和案例的选择。
- ❖ 因此，只有理解非会计学专业《会计学》教学的基本特征，才能合理地组织其《会计学》课程的教学工作。

## 二、非会计学专业学生为何学习《会计学》课程

- ❖ 21世纪，经理人必须理解三种语言：
- ❖ 外国语言
- ❖ 计算机语言
- ❖ 会计语言
- ❖ 只有理解会计语言，经理人才掌控企业经济活动的全局。

## 非会计学专业学生为何学习《会计学》课程

- ❖ “在商言商”。在当今的商业社会，任何商业行为都必须奠基于会计这种商业语言。
- ❖ 之所以说，21世纪是一个“没有会计”的时代，是因为会计这种商业语言已经渗透到商业社会的各个层面，经理人都具有会计师的色彩，但又未必都是会计师。

## 非会计学专业学生为何学习《会计学》课程

- ❖ 没有经理人专门做会计，但又都离不开会计。
- ❖ 任何伟大战略的实施都离不开财务资源的支持，而任何战略之所以伟大就在于最终能够创造财务资源。
- ❖ “万涓之水，终究汇流成河”。
- ❖ 《会计学》就是这条河，企业的所作所为都与《会计学》密切相关。

## 非会计学专业学生为何学习《会计学》课程

- ❖ 有鉴于此，21世纪的经理人都必须理解会计这种商业语言。
- ❖ 因此，经理人有必要学习《会计学》这门课程。
- ❖ 这也是《会计学》成为非会计学专业教育的核心课程之缘由。

### 三、非会计学专业《会计学》课程教学目标

- ❖ 尽管经理人必须理解会计这种商业语言，但经理人毕竟不是会计从业人员，他们没有必要埋头于繁琐复杂的账务处理，更没有必要精通会计工作的所有“细枝末节”。
- ❖ 显然，经理人需要掌握的是“如何运用会计”（How to **Use** Accounting）的技能，而不是“如何去做会计”（How to **Do** Accounting）的技能。因此，非会计学专业《会计学》课程的精髓在于“如何运用会计”。



# 非会计学专业《会计学》课程教学目标

- ❖ 有鉴于此，非会计学专业《会计学》课程的教学目标在于：立足经理人的职业特征，培养经理人的会计理念，使之能够真正理解会计数字，感悟会计数字的“灵性”，解读企业组织绩效的真正动因及其改善/控制方法，运用会计数字辅助战略的制定与管理决策，从而推动企业组织迈向持续创造价值之路。
- ❖ 具体地说，通过《会计学》课程的教学希望达到如下三个目标：

# 非会计学专业《会计学》课程教学目标

- ❖ （一）跳出“就会计论会计”的桎梏，树立“环境—战略—行为—过程—结果”一体化的会计理念。借助会计数字辅助管理。
- ❖ （二）以战略为导向，诠释企业组织的经营理念与财务理念的关系，使不同领域的经理人既具有财务理念，又具有经营理念，从而达到不同领域的经理人都“讲同一种语言”（持续创造价值）的境界，构建一种企业的战略与会计相融合，企业的业务与会计连为一体，立足会计，又超越会计的《会计学》课程基本框架。

# 非会计学专业《会计学》课程教学目标

- ❖ （三）以“国际化与本土化”相融合的理念，打造“懂中国国情、察中国政情、明中国民情、通中国人情”（统称“中国商情”），具有“国际视野、战略思维和市场意识”的经理人。
- ❖ 更通俗地说，非会计学专业《会计学》课程的教学目标就是使学生通过本课程的学习：

# 非会计学专业《会计学》课程教学目标

- ❖ 看懂财务报表
- ❖ 听懂商业语言
- ❖ 理解会计信息
- ❖ 运用会计思维
- ❖ 辅助战略制定
- ❖ 实施管理决策
- ❖ 持续创造价值

## 四、非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 非会计学专业《会计学》课程教学的总体指导思想是针对经理人职业特征，以“如何运用会计”为主线，以企业组织的经济活动为经，以经济活动涉及的交易双方为纬，财务会计与管理会计融为一体，构造经理人通往“如何运用会计”的桥梁。
- ❖ 具体地说，非会计学专业《会计学》课程的教学指导思想是：

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ （一）强调“如何运用会计”的理念
- ❖ 在教学过程中，要注意淡化“如何编制财务报表”的技能，强化交易或事项分析，将财务报表编制原理融合到经济业务的账务处理之中。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 在讨论交易或事项分析和经济业务的账务处理过程，结合讨论财务报表的编制原理，这样，有助于学生理解财务报表数据的“来龙去脉”，从而“知其然，更知其所以然”。

同一个数字，基于不同行业，其意义不同。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 经理人要“运用会计”就必须理解企业组织所处行业的基本特征，“身临其境”地感悟其内部业务流程。
- ❖ 以成本信息为例，在提供成本信息的同时，必须立足于行业特征和内部业务流程解决“成本为何发生”，“成本如何发生”这两个基本问题，为企业找到“降低成本”与“控制成本”的关键点，从而将昨天的成本转化为明天的利润。



## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ （二）强调财务会计与管理会计融为一体的会计观念
- ❖ 通常，经理人具有投资者（Investor）和经营者（Manager）双重身份。
- ❖ 作为投资者，经理人是纯粹的财务报表阅读者；作为经营者，经理人既是财务报表的编制者，又是财务报表的阅读者。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 简而言之，财务会计（Financial Accounting means Accounting for Financing）主要服务于经理人的**投资者**角色，解决“**赚多少钱**”（**计量价值**）的问题，侧重于如何“**做大**”的问题。而管理会计（Management Accounting means Accounting for Management）主要服务于经理人的**经营者**角色，解决“**如何赚钱**”（**创造价值**）问题，侧重于如何“**做强**”的问题。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 财务会计与管理会计的“同源分流”体现了经理人的投资者与经营者双重角色的和谐统一。
- ❖ 资本市场需要计量价值的财务会计，但企业本身更需要创造价值的管理会计。
- ❖ 因此，教学过程必须强调财务会计与管理会计的融合，从而使得“记账、算账、报账、查账与用账”连为一体。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ （三）强调“由里（经营活动）到表（财务报表），由表（财务报表）及里（经营活动）”的会计思维
- ❖ 为此，在教学过程中，要强调：
  - ❖ 1。将经营理念与会计理念相融合，从而使得企业组织的会计问题与经济业务相匹配，信息流与资金流、物资流连为一体。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 2。以企业组织的经济活动为经，以经济活动涉及的交易双方（相对应的两个会计主体）为纬，相互对照地讲授交易双方的账务处理，使学生能够基于企业组织的经济活动整体观念认识相关会计问题，避免“只见树木，不见森林”，从而达到“既见树木，又见森林”之境界。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ 例如，投资方（购买股票或债券）与融资方（发行股票或债券），债权人（应收方）与债务人（应付方）相对应的两个会计主体，相互对照地讲授交易双方的账务处理，可以使学生看到同一个业务，基于不同会计主体，其账务处理不同，从而更深刻地理解会计账户和数字的运用。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ （四）强调“国际化与本土化”相结合，但立足“本土化”是根本
- ❖ 在教学过程中，要强调立足中国企业组织的管理情境（**Management Context**），但不必完全拘泥于中国现行的会计准则及其应用指南，以体现“授之于鱼，不如授之于渔”的教学思想，培养学生的终身学习能力。

## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

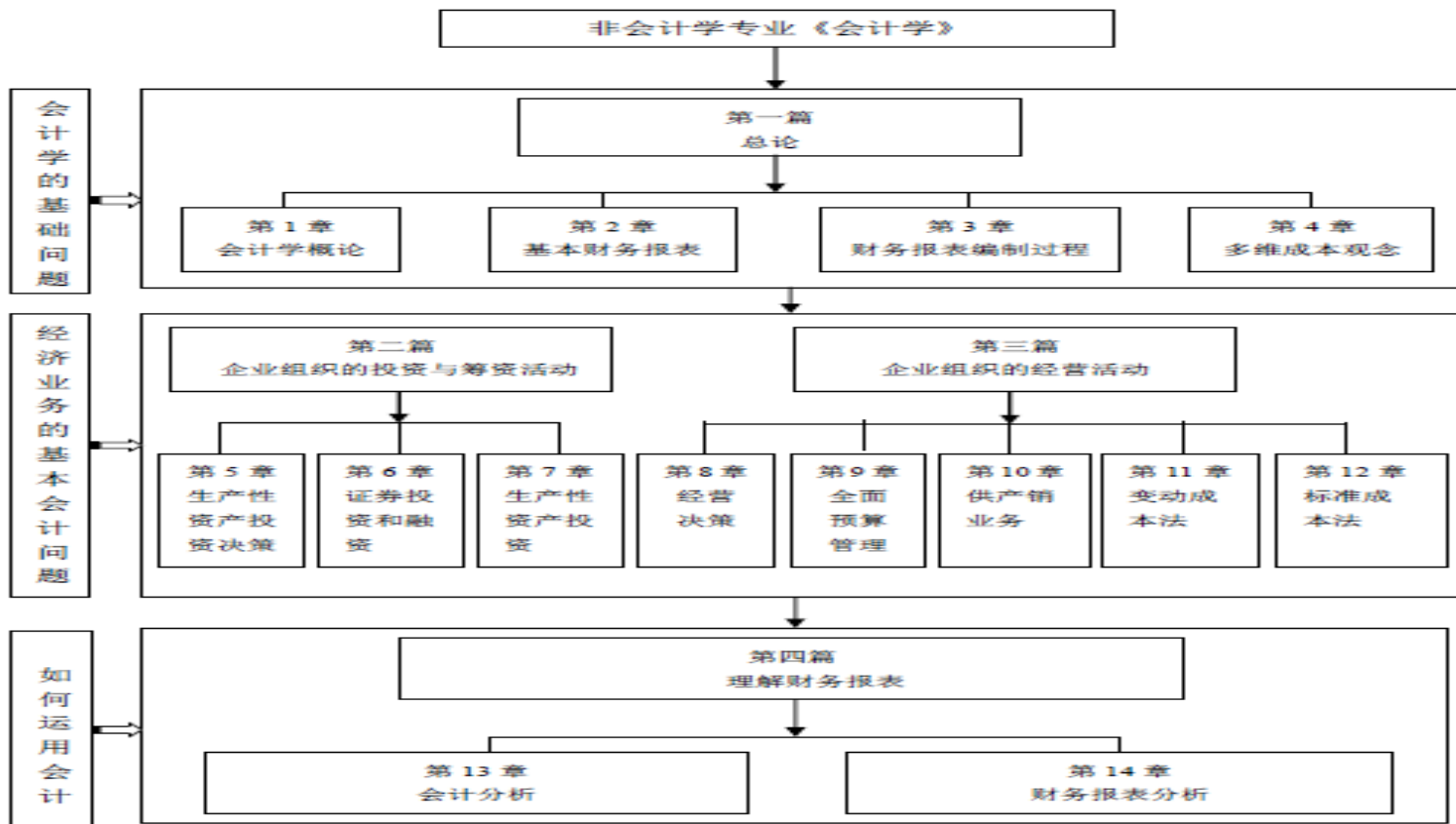
- ❖ （五）强调会计数字背后的利益关系
- ❖ 会计数字意味着什么（What the Accounting Number means）？
- ❖ 会计数字是社会财富分配或利益转移的基础。
- ❖ 因此，会计数字的背后是经济利益或政治利益，甚至两者兼而有之。
- ❖ 会计政策的选择不同，会计数字也就不同。
- ❖ 任何会计政策的选择都体现这些利益关系。



## 非会计学专业《会计学》课程教学指导思想

- ❖ “不识庐山真面目，只缘身在此山中”。
- ❖ 因此，倡导必须跳出传统的“就会计论会计”的思维桎梏，强调以经济学、管理学与法学的理念洞察会计学，以会计学的思维感悟经济学、管理学与法学，从而达到“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”之境界。

# 非会计学专业《会计学》课程教学建议



## 五、如何处理《会计学》课程内容的交叉问题

- ❖ 在非会计学专业的教学方面，我既上过《会计学》，也上过《公司理财》或《财务管理》。
- ❖ 非会计学专业的课程同时通常包括《会计学》和《公司理财》或《财务管理》。这样，“（生产性资产）投资决策”和“全面预算管理”究竟在哪门课程讲授呢？

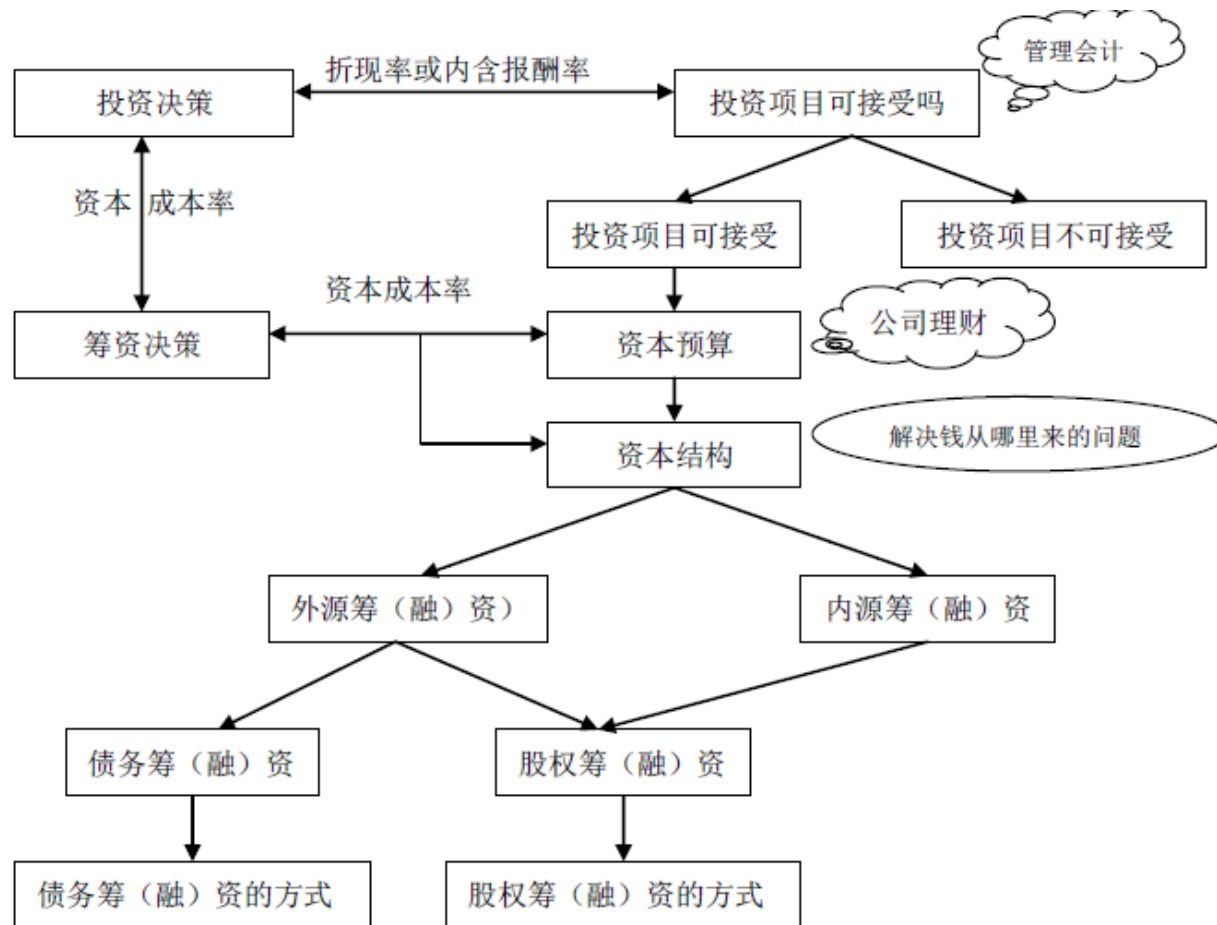
## 如何处理非会计学专业《会计学》课程内容的交叉问题

- ❖ 其实，这个问题没有那么复杂。
- ❖ 关键在于各门课程的教学时数和任课教师的专长。
- ❖ 教学时数和任课教师的专长就决定了由哪门课程讲授“（生产性资产）投资决策”和“全面预算管理”更合适。
- ❖ 不过，不同课程讲授侧重点有所不同。

## 如何处理非会计学专业《会计学》课程内容的交叉问题

- ❖ 如果在《会计学》课程讲授“（生产性资产）投资决策”，其侧重点在于如何做决策及其对资产结构的影响。
- ❖ 如果在《公司理财》或《财务管理》课程讲授“（生产性资产）投资决策”，其侧重点在于如何与现金流量、筹资决策（资本结构）相联系。
- ❖ 经过投资决策程序，可行投资项目的投资额就是筹资决策的起点。

# 如何处理非会计学专业《会计学》课程内容的交叉问题



## 如何处理非会计学专业《会计学》课程内容的交叉问题

- ❖ 如果在《会计学》课程讲授“全面预算管理”，其侧重点在于如何与标准成本法、财务报表分析相联系。
- ❖ 如果在《公司理财》或《财务管理》课程讲授“全面预算管理”，其侧重点在于如何与财务资源配置、融资决策相联系。

谢谢大家！



*Keep Smiling !!*